

お金に困ったら・・・

元手がいない

お金の作り方

とりあえずが意外
な収入になる方法

kayoko

オークションで不用品を少しでも高く売る方法

こんにちは。

井上佳代子です。

今回は、このコンテンツを手にしていただき、

本当に嬉しいです。

いや～、あなたはシングルマザー。

忙しくないですか？毎日。

それなのに、新しいことや

前向きな行動をしようとしていることを

本当に素敵だな～と感じています。

さあ、私にできることを、

あなたにお伝えしていきますね。

シングルマザーのあなたが、
すぐにお金を手にする方法は、
いらないのも売ってお金を作ること。

今回は、家にあるいらないものをお金に変えちゃいましょう。

ご存知の方もいらっしゃるかもしれませんが、
あなたのいらないものは、
ヤフーオークションで不用品を売ります。

家にあるいらないものでも OK ですし、
もらいものでも構いません。

みなさんがご存知の、ヤフーオークションですが、
意外と「どうやったら高く売れるのかな？」と
思うことがあると思うので、
今回は、オークションに出す時に、
心がけると高く商品が売れるポイントを

お伝えしていきますね。

まずは、具体的なオークションへ参加の

方法をざっとお伝えします。

ヤフーオークションで売るためにすること

1・Yahoo かんたん決済の受取口座を登録する

ヤフオクでの落札代金の授受は Yahoo かんたん決済のみ。落札者から支払われた落札代金を受け取るための口座を登録しておきます。

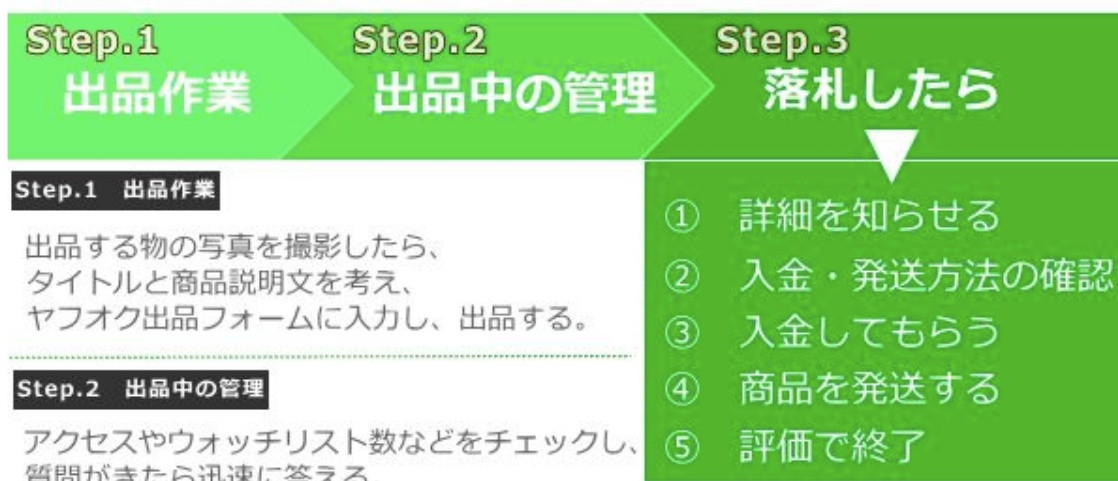
2・写真を撮って出品する

出品画像(最高 10 枚まで)を用意できたら、Yahoo プレミアムに会員登録しなくても出品できる「フリマ出品」か、オークション形式で出品できる「オークション出品」を選択し、出品作業をおこないます。

3・落札されたら

その後落札者が決定したら、「かんたん取引ナビ」で連絡を取り合い、入金があったら商品を発送します。そして落札者から評価がきたら、こちらでも返答の評価を相手に送り取引終了になります。

出品はYahooプレミアム会員への登録から



基本的な流れは、こんな感じの3ステップです。

では、次に細かいポイントを見ていきましょう。



出品するものを選ぶコツ

高値がつきやすいもの

- ・製造・販売中止になった物、非売品・限定品、当選品、品薄・在庫切れなど

(入手が難しいもの)

- ・未開封品・新品・美品
- ・コレクター・マニアが喜びそうなもの(タレント関連・キャラクター物・初版など)

- ・利用者・使用者の多い物

- ・Yahoo!マネーや期限付き T ポイントの換金として使われそうな物

(出品数が少なく、即決可能な金券類など)

例えば、JCB・VISA などのギフトカード、ジェフグルメ、全国百貨店共通商品券、利用者が多く出品の少ない株主優待券などは、額面以上の値段で売れます。

オークション終了日時について

オークション終了の日時によって、

落札価格は大幅に変わります。

- ・主婦向けの物は、平日 12～13 時頃。

- ・社会人や学生向けの物は、

土曜(又は日曜)23～24 時頃がお勧めです。

一般的な給料日である 25 日以降の方が

入札が入りやすく、

また、ずっと売れなかった物が

大型連休中に入札が入ることもあります。

複数の在庫がある場合に数量 10 などで

同時に出品するよりは、

面倒でも日をずらして 1 個ずつ売った方が

入札数が増え、値が上がります。

落札相場を知る

ヤフオク！で開始価格の設定は落札額に直結する、

とても重要な要素です。

まずは、過去に同じ物が出品されていないか？また、いくらで落札されているかオークファンなどで落札価格の下調べをしてみましょう。

国内最大級のショッピング・オークション相場検索サイト

オークファンの使い方 | 出品テンプレート | よくある質問 | プロPlus会員の方はこちら | オークファンとは？

価格相場を調べる お買い物をする ようこそ、ゲストさん ログイン プロPlus登録

すべてのカテゴリ ▼ 価格相場を調べる すべてのサイト 🔍 + 詳細検索 > プロ級の最強ツールでリサーチ時短！

【豪華特典付き】副業のための物販スクール新登場！

【法人限定】過去10年分の相場データを提供中！

【商品画像30枚】出品テンプレートフォトプラス

思いがけない良品が見つかる! net price さっそく商品を見てみる! >

月収30~50万も夢じゃない aucfan Pro. Plus

副業で月収30万円を稼ぐ秘訣

物販のスタートで失敗しない 無料Web動画講座

思いがけない良品が見つかる! net price

首都圏発 初夢フェア2019/2020

2日目まるまる自由行動 ツウル 3日間 14,800円~

羽田早朝~朝出発 台北 4日間 22,800円~

往路送迎&街中WiFi利用可能 グアム 4日間 39,800円~

トロリー乗り放題付 ハワイ 5日間 79,800円~

HIS オンライン先行予約 大好評受付中!

オークファンからのお知らせ

・12/27 相場検索 障害のお知らせ NEW

プレゼントキャンペーン

高額落札商品ランキング 最終更新日: 12月29日

出品される機会の少ない品物が、
終了日時の設定があまりよくないなどの理由で、
明らかに格安で落札されてしまった後の出品は、
「その値段(前回の格安で落札された価格)なら買いたい」
と思う人たちのウォッチリストがたくさん入り、
競った結果、通常よりも高値で落札されることが多いのでチャンスです。

例えば

落札相場 4000～5000 円の、

月 1～2 程度しか出品のないレアな小物があったとします。

ところがある日、落札時間が平日昼間だったため、

破格の 3000 円で落札されてしまいました。

「アラート設定していたけれど、昼間だったので見逃した」

「3000 円なら欲しかった！」という人達が、

次は逃さないようにしようと、次の出品を待ち構えます。

ここで **1 円スタート** で出品すると、

終了間際、「3000 円で落札できるかも」

という人達が競り合いに参加し、

結果、落札相場の高値 5000 円ぐらいになる可能性があります。

この時に即決価格が 5500～6000 円ぐらいで設定してあると、

「どうしても欲しい、次まで待ちたくない」という人が、

多少割高でもいいから確実に手に入れようとして、

即決価格で入札してくれる可能性が高いです。

すごいですね～

人の心理をうまく読み取ることで、商品が高く売れちゃうという

私も、実際この方法で、貰い物の使用済み時計が

2万円で売れたのです。

まあ～びっくりしました。

ではでは、さらに大切な方法をお伝えしていきましょう。

必ず出品は1円スタートから

ヤフオクでは、いかに多くの入札者を集められるか

(=ウォッチリストに登録してもらうか)がポイント。

開始価格を 1 円に設定すれば、
安い順に並べ替えた場合に目立つ位置にきやすいため
10 円スタート・100 円スタートにするぐらいなら、
1 円スタートにした方がより多くの人に
注目してもらうことができます。
例えば、同じ品物で 1 円スタートの物と
2500 円スタートの物があった場合、
あなたならどちらを選びますか？
とりあえず両方ウォッチリストに入れるか、
2500 円がちょっと高いなと思った場合には、
1 円スタートの方のみを
ウォッチリストに入れるのではないのでしょうか。
2500 円スタートで入札すら入らなかった品が、
1 円スタートで最終的に 3000 円になる場合もあります。
相場を超える見込みがある場合（
複数の入札者が想定される場合）は、

1円からのスタートで出品した方が良いでしょう。

また、同時に複数似た物を出品する場合

(落札者がまとめて買いたくなるような品を出品する場合は、

いくつか(あるいは全て)を1円スタートにして、

他にも出品していることをアピールしてみましょう。

1円スタートの品物を見た人が、

他の出品物も見てくれるため値が上がる場合があります。

商品タイトルをつけるコツ

そもそも、オークションサイトでは検索に、

引っかからなくては意味がありません。

タイトルには**検索されやすい単語**・

必要な事項をできるだけ盛り込みましょう。

商品名、ブランド名、型番、色、サイズ、

英語表記、カタカナ表記など、

自分が商品を探すときを想像して、

キーワードを入れていきます。

空白が余る場合などは「いつ、誰が何の目的で使うか」

など背景を考えてみたり、

記号などで目立つように工夫してみましょう。

例：○○ファン必見！○○(ドラマなど)で使用された ○○○○

タイトルの間に、◆や●などの記号を入れることもよいでしょう。

写真の撮り方

ヤフオクでは、できるだけ写真をきれいに撮るように

工夫しましょう。

例えば、「真っ白な壁に掛けられた、素敵なハンガーにかかった洋服

(綺麗に写っている・写真は3枚)」と

「背景には部屋の乱雑な様子が映っている、

床に直接置かれた少し斜めに映っている洋服(

少しピンボケ・写真は1枚のみ・色がよくわからない)」

があったとします。

あなたなら、どちらを選びますか？

私なら、多少高くても前者を選びます。

写真で与える印象は、想像以上に強いと思ってください。

写真のコツを、挙げてみます。

- ・商品のシワは確実に伸ばしましょう

(誰でも、シワがある商品は欲しくないですね。)

- ・綺麗に写る場所を確保するか、

濃い色の商品の場合は背景に白の布、

淡い色の商品の場合は背景に黒の布を敷くなどして工夫する。

- ・出品物とは関係のない物は置かない

(トラブルの元になる場合があります。)

サイズ比較などで載せる場合も、

説明文で出品物ではない旨補足する)

- ・商品は、縦横のラインをしっかりと揃えるなど、きれいに並べて撮影する。
 - ・カメラを固定して撮影する。
 - ・明るい日中に撮影する。
 - ・光が反射しないよう、フラッシュは OFF にする
 - ・全体、正面、側面など、できるだけ違う角度から、商品の状態がわかりやすいように撮る。
 - ・写真は必ず複数掲載する。
 - ・ピンボケや手ぶれした写真は撮り直す。
 - ・傷などはきちんと写して説明文でも補足する。
 - ・商品の様子(色や形)が正しくわかるように。必要であれば、中に詰め物を入れるなどして形を整える。
 - ・トリミング機能を使って、よりキレイな写真にする。
 - ・色が実際とかけ離れている場合はできれば補正する。補正が難しければ説明文で補足する。
 - ・できれば画像の容量を抑える(表示に時間がかからないように)
- ↓撮影ボックスがあると、綺麗に写真を撮る事が出来ます。
- 折りたたみ式で安価。手軽でオススメです。

説明文を書く時に心がけたいこと

まずは、挨拶から書き出しましょう。

「ご覧いただきましてありがとうございます」などですね。

そして、次に商品名を書きます。

人はストーリーが大好き。

なので、簡単に引き付けるようなストーリーをいれてみましょう。

少し、大げさになっても大丈夫です。

「あ、大切に使ってたんだな」

「いらなくなったからではなく、手放さなくてはいけなくなったんだな」

といった文章がよいでしょう。

次は商品説明です。

状態はしっかりと伝えましょう。

この時に、傷があれば「キズ」とカタカナで書いてあげることで、

やんわりと状況を伝えることができます。

次は商品の型番や、サイズ、機能、大きさ、年式、付属品の有無
素材、を書いていきましょう。

最後に、発送方法と、お支払い方法を記入して、
終了です。

「え～そんなことわかるわ～」と、思うかもしれませんが、
意外と抜け落ちてしまうこともあるので、オークションを見てもらう人に
伝わるように、記入しましょう。

ではでは、例文です

★1円～【美品】スント ベクター SUUNTO VECTOR 紫 パープル 腕
時計 登山 廃盤 バイオレット★

〔商品説明〕

ご覧いただきましてありがとうございます。

SUUNTO VECTOR 廃盤 腕時計 バイオレットの出品となります。

5年ほど前に頂き、10回ほど使用し保管しておりました。

とても気に入っていましたが、趣味が変わり思い切って出品しようと思
いました。

SUUNTO VECTOR / スント ベクター

カラー：バイオレット

仕様

●時刻 ●クロノグラフ ●高度計 ●気圧/温度計 ●コンパス ●メモリ

ー ●使用温度範囲: -20°C~60°C ●クォーツ

素材 本体:プラスチック合成

3気圧防水

サイズ:50×57×16.5mm

重量:55g

ストラップ:ウレタン

□箱や説明書などの付属品は付いてきません。

□電池交換は一ヶ月以内に行っています。

□裏面の電池カバーあたりにキズがございます。(写真参照)

細かい汚れ等あると思います。

一般家庭での保管と使用になりますので、細かいことを気にされる方の

入札はご遠慮ください。

ノークレーム・ノーリターンとさせていただきます。

☆お支払い方法

Yahoo!かんたん決済

☆発送方法

ヤフネコパック・ゆうパック

(60サイズ・2キロ以下)

廃盤商品となっているようで、現在は購入できないみたいです。

色はパープルなので、男性はもちろん女性もカッコよく付けられると思います。

スムーズなお取引を心がけますのでよろしくお願いします。

こんな感じですね。

最後の文は、プラスのイメージで終わらせると欲しくなる感じしませんか？

ぜひ、丁寧に書いてみましょう。

そして、そのままの文章を書いて載せてしまうと、ちょっと味気のない

文章だけになってしまうので、ここで上手く使うといいのが、

オークファンのテンプレートです。

aucfan 国内最大級のショッピング・オークション相場検索サイト

オークションテンプレート | オークファンプロ | 検索体験する | よくある質問

オークファンとは？

オークション落札相場 | 開催中のオークション | ショッピング

トップ > オークションテンプレート

物販ビジネス・総合スクール
オークファン史上最高!
FUKUGYO!! 開校!!
詳しくはこちら

会員登録なし！無料で利用できる

オークファン 出品テンプレート

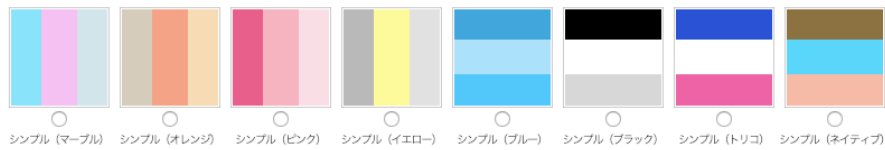
▶ 初心者でもカンタンに作れる！
▶ キレイな出品ページで落札率アップ！？

デザインテンプレート大量追加！
シーンに合わせた使い分けがさらに広がる👁️

出品テンプレートの使い方

▶ もっと詳しい使い方を見る

- 商品情報を入力する**
タイトル、商品説明、送付方法、支払い方法を入力する。
- デザインを選ぶ**
シンプルテンプレートもしくはデザインテンプレートから選ぶ。
- 完成画面イメージの確認**
別タブで開くプレビューページで完成画面のイメージを確認する。
- HTMLコードをコピーする**
HTMLをコピーしてヤフオク!出品ページに貼り付けます。



▼ デコレーションテンプレート



デザインが選べるし、無料のテンプレートも多いので、

これで見栄えもよくなりますよ～。

いかがでしたか？

知っているようで、意外と詳しく知らないところが多い

ネットオークション。

ちょっと、工夫することで、少しでも自分のいらないものが高く売れる

とは、びっくりです。

こうして、少しずつ、ネットでお金ができることの成功体験を積み重ねると

ということも、経験してみてください。

また、ネットとはいえ、顔が見えませんが、相手ありきのやりとりです。

一つ一つのやりとりも、丁寧に行うことで、お互いにスムーズにお取引した方が、気持ちいいです。

おうちを掃除しながら、お金に変えてみましょう。

では、今回はこのへんで。

井上かよこ